

## **Техническое задание (бриф)**

Уважаемый клиент, пожалуйста, заполните поля ниже, так нам будет легче понять друг друга.

### **Контактное лицо.**

Имя, фамилия, должность в компании, телефон, имейл

### **Компания**

Название компании, которую представляет контактное лицо. Сайт. Чем занимается компания?

### **Описание объекта съемки**

Необходимое количество фотографий, ракурсы, комментарии, пожелания  
Изображения-референсы (примеры) можно вставлять прямо в этот документ, либо дайте ссылки.

### **Предполагаемое использование, размер**

В каком виде, куда и для чего будут использованы фотографии (если реклама, то уточните носители и форматы). Укажите максимальный размер носителей. Максимальный предполагаемый размер изображения напрямую влияет на подбор оборудования (камеры) для съемки, пост-обработку и, в конечном итоге, на расчет стоимости съемки.

### **Сроки и примерный бюджет на съемку**

Укажите сроки на подготовку, съемку и сдачу готового материала.

### **Пост-обработка**

Пожелания по пост-обработке изображений. Необходимое количество финальных кадров, нужно ли вырезать на отдельный слой объект, предоставьте референсы (примеры) по обработке, если они есть.